



15 maggio 2019

NUOVA LUXURY TRA MARE, TRAMONTI E NIGHT LIFE Il “Labelon experience beach club” apre il 31 sulla spiaggia di Bacoli

Il 31 nasce “Labelon experience beach club”, una nuova luxury experience sulla spiaggia di Bacoli tra mare, fine dining, tramonti e night life. Non un semplice lido balneare, ma un’esperienza da vivere unlimited che combina lusso e gioia di vivere, premium services, eventi, alta cucina e buon bere. Un luogo che cambia pelle e atmosfera con il passare delle ore: dal mattino presto a tarda notte. “Labelon” come la belon, l’ostrica mediterranea per eccellenza dalla rinomata madreperla piatta, diventata una leggenda gastronomica per la sua rarità. La regina delle ostriche racchiude nella sua conchiglia tutto l’immaginario del bien vivre: lusso, benessere, fine cuisine & wines, design e confort. Fonte creativa del naming e del logo – firmati

Wstaff - di questo ambizioso progetto di lusso esperienziale, il prezioso mollusco fu portato in Francia dai Romani generando l’attuale cultura ostricola e, sempre i Romani, sulla spiaggia di Bacoli, hanno lasciato un tesoro di cultura e storia millenaria. E non è un caso se “Labelon” nasce qui, in questa terra di miti e leggende dal forte potere evocativo connotando il brand d’identità di marca, valori e status symbols. Una struttura architettonica di ispirazione razionalista, 28mila metri quadrati di superficie, 200 metri lineari di fronte mare e il più bel tramonto della costa: questi gli spazi dell’ambizioso progetto che propone la più completa e coinvolgente esperienza di lusso, relax e benessere mai offerta fino ad ora da un beach club campano.

ROMA
Nuovo Giornale Roma
Tiratura: 28.000 copie



rassegna stampa a cura di

dipunto studio
uffici stampa | pr | eventi